



31-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ «ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН 2026»

Организаторы:

Журнал «Тара и упаковка»
ГК «Дубль В»

Поддержка:

Торгово-промышленная палата РФ
Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак)
Выставка RosUpack
Ассоциация брендинговых компаний России
Российская парфюмерно-косметическая ассоциация
Союз дизайнеров России
Международный союз дизайнеров
Ассоциация «АРМЕНПАК»
Алюминиевая ассоциация

Генеральный спонсор:

Группа компаний «ГОТЭК»

Спонсоры:

ООО «Полиграфоформление-ФЛЕКСО»
АО «Георг Полимер»
ООО «Дмитровский завод гибкой упаковки»

Информационная поддержка:

Отраслевой портал UNIPACK.RU
Издательство «Пищевая промышленность»

Цели и задачи конкурса:

1. Поддержка развития в высших и средних специальных учебных заведениях новых специальностей, связанных с конструированием, разработкой дизайна, маркетинговыми и экологическими исследованиями в области упаковки;
2. Привлечение молодежи к творческой деятельности и научно-исследовательской работе в области создания современных образцов упаковочной продукции;
3. Повышение рейтинга новых дизайнерских специальностей в высших и средних специальных учебных заведениях и содействие в профориентации будущих специалистов упаковочной индустрии;
4. Содействие предприятиям производителям и потребителям упаковочной продукции в размещении реальных заказов на создание прототипов образцов упаковок, этикеток и фирменных товарных знаков, а также в подборе профессиональных кадров.
5. Развитие тенденций дизайна национальной, экспортной и экологичной упаковки.

**Номинации конкурса:**

- Упаковка для пищевой продукции
- Упаковка для напитков
- Упаковка для кондитерских изделий
- Упаковка для парфюмерно-косметических изделий
- Упаковка для различных товаров народного потребления
- Упаковка и этикетка для продукции народных художественных промыслов
- Этикетка / серия этикеток для различных видов продукции

Жюри оценивает:

- оригинальность конструкции, возможности ее промышленного производства, возможности использования современных материалов, креативный дизайн, художественно-графическое оформление, маркетинговые свойства и экологичность;
- использование в оформлении современной упаковки известных элементов русского стиля (народные промыслы, шрифты, концепции, стилистика, мотивы и др.), повышение конкурентоспособности, и главное – узнаваемости российских продуктов и товаров, как на внутреннем, так и зарубежных рынках (экспортные варианты).

В категории «ДЕБЮТ» рассматриваются работы, представленные студентами колледжей и первых курсов университетов.

Оргкомитет конкурса «Заводной апельсин» оставляет за собой право устанавливать другие номинации и категории, информация о которых будет дополнительно размещена на официальных сайтах организаторов.

Внимание! Работы, связанные с разработкой упаковочных машин, их деталей, оборудования и технологий упаковывания - на конкурс «Заводной апельсин» не принимаются!

Награды конкурса:

Для победителей, занявших по итогам конкурса I, II и III места в каждой номинации, учреждены следующие награды:

1. Золотой диплом с вручением высшего приза конкурса,
 2. Серебряный диплом,
 3. Бронзовый диплом,
 4. Дипломы и премии спонсоров и поддерживающих организаций
-



СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ ОТ ГК «ДУБЛЬ В»:

Разработка концепции упаковки для чая

Описание номинации:

Проработать упаковку для рассыпного набора чая, объединённого общим дизайном и коробом.

1. Выбрать несколько видов чая;
2. Разработать конструктив индивидуальных упаковок чая;
3. Разработать конструктив общей коробки для чайного набора;
4. Разработать дизайн учитывая материалы, из которых будет выполнена упаковка;
5. Подобрать материалы, учитывая плотность материалов и их сферы применения:
<https://doublev.ru/catalog/bumagi/> - бумага
<https://doublev.ru/catalog/kartony/> - картон
<https://doublev.ru/catalog/perepletnye-materialy/> - переплет
6. Продумать постпечатную отделку (лакирование, тиснение фольгой, вырубка, конгрев)
<https://doublev.ru/catalog/folga/>

Формат подачи – согласно базовым требованиям предоставления работ на конкурс, а именно фотографии работы в горизонтальном расположении не менее чем в двух ракурсах СТРОГО в формате JPG не менее 500 kb и не более 5 mb.

Если вы отправляете на конкурс PDF файл, необходимо приложить к нему требуемый JPG файл.

Работа должна содержать:

- Общий вид упаковки;
- Визуализацию всех сторон упаковки;
- Пояснительную информацию с описанием выбранной идеи, конструктива и материалов.

! Запрещено брать готовые идеи из Pinterest и других популярных источников в чистом виде.

Награды:

Для победителей, занявших по итогам конкурса I, II и III места в номинации «Разработка концепции упаковки для чая» ГК «Дубль В» учредила следующие награды:

1. Золото: золотой диплом, ценный приз, подарки от компании
 2. Серебро: серебряный диплом, ценный приз, подарки от компании
 3. Бронза: бронзовый диплом, ценный приз, подарки от компании
-



СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ ГП ГОТЭК:

Улучшение продающей способности упаковки¹

Описание номинации:

Потребительские тренды, рыночные изменения и технологические инновации побуждают бренды адаптироваться к запросам потребителей. Упаковка давно вышла за рамки чисто защитной функции — сегодня она выступает мощным инструментом продаж.

Мы предлагаем вам поработать с продающей способностью любой упаковки, представленной на российском рынке. Это может быть упаковка вашего любимого шоколадного батончика, новый вкус в линейке снеков, упаковка для сока, чая, кофе, круп, соусов или средство для душа.

Предложите улучшение, которое заставит покупателя остановить взгляд, взять упаковку с полки и захотеть купить — даже если он пришёл за другим товаром. Важное условие: все изменения должны сохранять узнаваемость бренда. Обоснуйте эффективность изменений исследованиями.

Требования к работе:

1. ЭТАП

Необходимо выбрать в магазине упаковку любого продукта (коробки из картона, пластиковая упаковка, этикетки, алюминиевые банки или другие виды упаковки) и проанализировать ее достоинства и недостатки. Критерии для оценки:

Критерий 1: Понятность дизайна для потребителя

Считывается ли, какой продукт внутри упаковки? Отражены ли его преимущества? Упрощает ли упаковка взаимодействие потребителя с продуктом?

Критерий 2: Уникальность дизайна

Насколько бренд отличается от других конкурентов? Есть ли в нём узнаваемые элементы? Хорошо ли его запоминает аудитория?

Критерий 3: Соответствие дизайна упаковки ценовому сегменту продукта

Не вводит ли дизайн упаковки потребителя в заблуждение?

Критерий 4: Целостность визуального образа

Насколько эффективно и гармонично взаимодействуют все графические элементы вместе.

Критерий 5: Информативность

Хорошо ли считывается важная информация, в том числе на оборотной стороне упаковки.

Критерии могут быть дополнены вашими собственными требованиями, техническими ограничениями и другими выводами.

2. ЭТАП

Разработайте предложение по улучшению продающей способности выбранной упаковки, согласно проведенному анализу. Важно! Новый дизайн должен сохранить преемственность и не потерять узнаваемость для тех потребителей, которые предпочитают этот продукт конкурентам.



3. ЭТАП

Проведите исследование методом А/В-тестирования³, чтобы оценить эффективность проведенного редизайна. Для этого необходимо опросить не менее 10 человек (потенциальных покупателей) и предоставить результаты опроса с вашими выводами.

Формат подачи:

Конкурсная работа должна быть выполнена в виде презентации и содержать следующие блоки информации:

1. Фотография выбранной в магазине упаковки с описанием достоинств и недостатков.
2. Визуализация сделанного Вами редизайна с описанием и аргументацией внесенных изменений.
3. Статистика проведенного опроса покупателей в любом формате (графики, таблицы, диаграммы, цитаты). Участников опроса должно быть не менее 10.
4. Выводы об эффективности проведенного редизайна.

Словарь терминов:

¹ **Продающая способность упаковки** (упаковочного решения²) – покупательская привлекательность упаковки, которая создаёт условия для принятия решения о покупке.

² **Упаковочное решение** – продуманный набор решений (функций) по конструкции, дизайну и функционалу упаковки, направленный на выполнение бизнес-задач (продажи, лояльность, логистика) и удовлетворение потребительских ожиданий.

³ **А/В-тестирование** — это метод исследования, при котором сравнивают эффективность двух вариантов какого-то объекта. Цель метода — понять, какое изменение приведёт к лучшему результату.

Награды:

Для победителей, занявших по итогам конкурса I, II и III места в номинации «Комплексное упаковочное решение» Группа предприятий «Готэк», учредила следующие награды:

1. Золотой диплом с вручением денежного приза, подарком от компании и приглашением для прохождения курсовой летней практики (возможен формат онлайн).
 2. Серебряный диплом с вручением денежного приза и подарком от компании.
 3. Бронзовый диплом с вручением денежного приза и подарком от компании.
-





СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ «ПОЛИГРАФОФОРМЛЕНИЕ-ФЛЕКСО»:

Лучший дизайн гибкой упаковки для бакалейной продукции

Описание номинации:

Предлагаем участникам конкурса «Заводной апельсин» разработать дизайн упаковочного решения из полимерных материалов для бакалейной продукции (макаронные изделия, снеки, кофе, приправы/специи и пр.).

Требования к работе:

1. Размер упаковки в развёртке: 290x352 мм.
2. Тип упаковки: флоу-пак.
3. При разработке дизайна необходимо учесть, что он предназначен для флексографской печати на многослойном полимерном материале.
4. Красочность:
 - при разработке дизайна нужно применять только CMYK+RGB и белила (сплошные, выборочные). Также необходимо учитывать особенности флексопечати (биение и фантомы).
5. Материал:
 - прозрачный БОПП + ламинация с металлизированным БОПП;
 - матовый БОПП + ламинация с металлизированным БОПП.Наличие трёх сварных швов: один вертикальный и два горизонтальных.
6. Для представления работы в номинации необходимо сделать распечатку дизайна упаковочного решения и предоставить файлы в требуемом формате.

Требования к дизайну:

1. Основные элементы на лицевой стороне:
 - брендинг: логотип, название компании-производителя.
 - идентификация: название товара, модель, серия.
 - визуализация: фотография, иллюстрация продукта.
 - маркетинг: фирменный слоган, список преимуществ, акционные предложения.
 - основные характеристики: масса нетто, объём или количество штук.
 - графические элементы: пиктограммы (например, знак соответствия, экомаркировка).
2. Основные элементы на обратной стороне:
 - информация о производителе;
 - состав;
 - пищевая ценность;
 - калорийность;
 - энергетическая ценность продукта;
 - температура хранения;
 - срок годности;
 - штрихкод.Также может быть указана дополнительная информация на усмотрение дизайнера.



Награды:

Победителям в номинации «Лучший дизайн гибкой упаковки для бакалейной продукции» от компании «Полиграфоформление-ФЛЕКСО» предоставляется:

- диплом победителя;
- ценный подарок;
- возможность прохождения стажировки в компании.

Участники, прошедшие отборочный тур, но не вошедшие в число призеров получают Диплом лауреата конкурса.

По итогам конкурса традиционно издается каталог работ-победителей. Его бесплатно получают участники конкурса, преподаватели учебных заведений, члены жюри, спонсоры, а также заинтересованные предприятия и организации.

Результаты конкурса будут опубликованы на сайтах журнала «Тара и упаковка» и других СМИ.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РАБОТ НА КОНКУРС

Работы на конкурс подаются на адрес kuksa@doublev.ru в электронном виде до 15 июля 2026 г.

Участники конкурса представляют:

- фотографии работы (в горизонтальном расположении) не менее чем в двух ракурсах **СТРОГО** в формате **JPG** не менее **500 kb** и не более **5 mb**.

ВНИМАНИЕ! Просьба строго соблюдать указанные требования к фотографиям. Если вы отправляете на конкурс PDF файл, необходимо приложить к нему требуемый JPG файл – обязательное условие!

- анкету-заявку участника конкурса;
- краткое описание (аннотацию), где указана новизна предлагаемой упаковки, ее эффективность и оригинальность по сравнению с аналогами, пожелания заказчика и т. д. (не более 1/2 страницы текста на русском языке);
- направление-рекомендацию от кафедры учебного заведения;

ВНИМАНИЕ!

Регистрационный взнос за участие в конкурсе для каждого учебного заведения составляет 9000 руб. (включая НДС) при условии подачи не более 10 работ. За каждую дополнительную работу регистрационный взнос увеличивается на 1000 руб. (включая НДС).

Чтобы подать заявку от учебного заведения, требуется заполнить анкету [по ссылке](#) и направить анкету на почту kuksa@doublev.ru.

В обязательном порядке должны быть приложены следующие документы: банковские реквизиты учебного заведения для составления договора, список студентов – участников конкурса.

На основе анкеты будет сформирован и направлен счет на указанный в анкете электронный адрес. Копия платежного поручения предоставляется в Оргкомитет конкурса.





Студенты, не имеющие направления-рекомендации кафедры учебного заведения, но желающие принять участие в конкурсе самостоятельно, могут оплатить персональный регистрационный взнос - 1000 руб.

Чтобы подать заявку от физического лица, требуется перейти [по ссылке](#).

Анкета заполняется непосредственно сайте www.zavodnoy-apelsin.ru, там же производится оплата.

Организаторы не берут на себя расходы на транспорт, проживание и оформление визовой поддержки иногородним и зарубежным участникам конкурса.

Организаторы оставляют за собой право вносить дополнения и изменения в условия конкурса.

Сайт конкурса: <https://zavodnoy-apelsin.ru/>

Вопросы и заявки просьба направлять по адресу: kuksa@doublev.ru

Телефон Оргкомитета: +7 (495) 725-08-88 доб. 1314

Оргкомитет

