

# 30 ЛЕТ

# НА РОССИЙСКОМ УПАКОВОЧНОМ РЫНКЕ



*«Тот, кто владеет информацией,  
тот владеет миром»*

## МЕДИА ПЛАН ЖУРНАЛА «ТАРА И УПАКОВКА» на 2020 г.

Межотраслевой специализированный журнал «Тара и упаковка» издается с 1990 г. и в 2020-м ему исполняется 30 лет! Журнал выходит в печатной и электронной версиях с периодичностью раз в два месяца (6 номеров в год) тиражом 10 тыс. экземпляров, распространяется на всей территории РФ и СНГ по подписке, прямой рассылкой и на специализированных выставках, форумах, конференциях, семинарах.

Журнал «Тара и упаковка» – единственное в России и СНГ специализированное издание по всем проблемам упаковочной индустрии! Миссия журнала – обеспечение информационных и деловых связей между производителями и потребителями всех видов упаковочной продукции.

### Основные рубрики журнала:

- Анализ российского и мирового рынков упаковки •
- Упаковочные машины и оборудование • Упаковочные материалы •
- Технологии упаковки • Эtiquетирование и маркировка • Маркетинг и менеджмент •
- Нормативно-правовая база отрасли • Защита товара • Экология •
- Упаковочная наука • Презентации • Выставки • Экспоненты крупным планом •
- Дизайн упаковки • Конкурсы • Конференции и семинары • Музей упаковки.

### № 1 / 2020 (февраль)

Главные темы номера:

- ✓ Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ рынка упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочного и фасовочного оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов.
- ✓ Защита товаров от подделок и фальсификаций. Системы идентификации.
- ✓ Упаковка и Евразийский экономический союз (ЕАЭС).
- ✓ Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса в России.
- ✓ Итоги выставок «Упаковка -2020», «Интерпластика-2020». Экспоненты крупным планом.
- ✓ Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «Молочная и мясная индустрия 2020», «Мир стекла 2020», «Beviiale Moscow 2020» (Москва), «Интерфуд 2020» (СПб), «Продэкспо. Тара. Упаковка 2020» (Тюмень), «Продуктовый мир 2020» (Нижний Новгород), «АгроПродЭкспо 2020» (Челябинск), «Интербытхим-2020», «Интерлакокраска-2020», , Interfood Krasnodar - 2020 , VINORUS (Краснодар).

### Сроки подачи материалов:

- информационно-рекламные - до 26 января 2020 г.,
- рекламные - до 5 февраля 2020 г.

## **№ 2 / 2020** (апрель)

Главные темы номера:

- ✓ Состояние и развитие упаковочной отрасли в России. Вопросы консолидации отрасли.
- ✓ Упаковка: дизайнерские и конструктивные решения, особенности производства и изготовления – евростандарты ЕАЭС.
- ✓ Машины, оборудование, технологии и материалы для упаковывания, этикетирования и маркировки. Защитные этикетки.
- ✓ Современные упаковочные материалы.
- ✓ Презентация компаний – участниц международной выставки RosUpack-2020.
- ✓ Итоги международного профессионального конкурса на лучшую упаковку и лучшую этикетку «ПродЭкстраПак-2020».
- ✓ Из истории упаковочного бизнеса в России.
- ✓ Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: RosUpack, PrinTech 2020, «ФармПак-2020», «Дизайн и реклама - 2020» (Москва), «Пиво-2020» (Сочи), «Пищевая индустрия - 2020» (Минск, Беларусь).

### **Сроки подачи материалов:**

- информационно-рекламные – до 31 марта 2020 г.,
- рекламные – до 8 апреля 2020 г.

## **№ 3 / 2020** (июнь)

Главные темы номера:

- ✓ Обзоры сегментов рынка упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, материалов и упаковочной продукции.
- ✓ Подготовка и переподготовка кадров. Новые формы обучения на основе евростандартов.
- ✓ Развитие международных связей, интеграция.
- ✓ Упаковка и окружающая среда. Биоразлагаемая упаковка.
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: RosUpack-2020, PrinTech-2020, «Агропродмаш 2020», TransPack-2020 (Москва), «НАПИТКИ 2020» (Сочи).

### **Сроки подачи материалов в электронном виде:**

- информационно-рекламные – до 20 мая 2020 г.,
- рекламные – до 25 мая 2020 г.

## **№ 4 / 2020** (август)

Главные темы номера:

- ✓ Обзоры сегментов рынка упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов.

- ✓ Система образования. Подготовка кадров.
- ✓ Итоги выставки RosPack 2020. Экспоненты крупным планом.
- ✓ Итоги студенческого конкурса «Заводной апельсин 2020» (юбилейный).
- ✓ Визитные карточки предприятий.

Журнал будет дополнительным тиражом распространяться на выставках: World Food 2020, «Агропродмаш 2020», TransPack-2020 (Москва), Pap-For Russia 2020 (СПб).

**Сроки подачи материалов:**

- информационно-рекламные - до 29 июля 2020 г.,
- рекламные - до 10 августа 2020 г.

---

**№ 5 / 2020** (октябрь)

Главные темы номера:

- ✓ Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ рынка.
- ✓ Упаковка, материалы и оборудование для пищевой индустрии. Безопасность упаковки.
- ✓ Разработка современных стандартов и регламентов для упаковочной отрасли.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм – производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции.
- ✓ Итоги выставки «Агропродмаш».
- ✓ Музей упаковки. История дизайна упаковки.
- ✓ Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «ФармТех 2020», Упаковка 2021, «Интерпластика 2021», «ПРОДЭКСПО 2021» – салон «ПродЭкспоПак» (Москва), «ЮГАГРО 2021» (Краснодар).

**Сроки подачи материалов:**

- информационно-рекламные - до 30 сентября 2020 г.,
- рекламные - до 12 октября 2020 г.

---

**№ 6 / 2020** (декабрь)

Главные темы номера

- ✓ Анализ рынка упаковки, упаковочных машин и оборудования.
- ✓ Современные технологии упаковки и новые материалы.
- ✓ Тенденции и направления развития упаковочного машиностроения.
- ✓ Презентация компаний – участниц международных выставок Упаковка 2021, «Интерпластика 2021», и «ПРОДЭКСПО 2021» (салон «ПродЭкспоПак»).
- ✓ Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса. Дизайн упаковки.
- ✓ Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: Упаковка 2021, «Интерпластика 2021», «ПРОДЭКСПО 2021» (салон «ПродЭкспоПак» (Москва), «УралПак 2021» (Екатеринбург), «Интершарм-2021» (Санкт-Петербург).

**Сроки подачи материалов:**

- информационно-рекламные - до 30 ноября 2020 г.,
- рекламные - до 12 декабря 2020 г.

**ВНИМАНИЕ!** В течение года возможны дополнения и изменения.  
С условиями размещения рекламно-информационных материалов можно ознакомиться на сайте [www.magpack.ru](http://www.magpack.ru) (ссылка «Для рекламодателей»).

### Журнал распространяется:

- ☑ По подписке, через центральные, республиканские и региональные подписные агентства.
  - ☑ Прямой рассылкой постоянным партнерам и клиентам;
    - ☑ На профильных выставках в России и за рубежом.
- Подписной индекс в каталоге агентства «РОСПЕЧАТЬ»  
на год – **72348**,  
на полугодие – **71077**.

Подписку на печатную версию журнала также можно оформить в редакции с любого номера!

### Открыта подписка на электронную версию журнала!

Условия подписки – на сайте журнала: [www.magpack.ru](http://www.magpack.ru) (см. ссылку «Электронный журнал»)  
Создание и распространение электронной версии журнала – открывает новые горизонты для авторов, рекламодателей и читателей!

Журнал «Тара и упаковка» стабильно читают производители и потребители тароупаковочной продукции не только в России, но и во всех странах СНГ.  
По подписке журнал получают в Китае, Германии, Италии, Израиле, США и других странах.

**Наш адрес: 107023, Москва, ул. Суворовская, д.6.**

**E-mail: [iris104@yandex.ru](mailto:iris104@yandex.ru); [reklamatora@yandex.ru](mailto:reklamatora@yandex.ru); [ismiren@mail.ru](mailto:ismiren@mail.ru); [magpack@mail.ru](mailto:magpack@mail.ru);**

**Тел/факс: +7(495) 644-04-03; 644-04-02**

**Сайт: [www.magpack.ru](http://www.magpack.ru)**

