

30 ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ УПАКОВОЧНОМ РЫНКЕ



*«Тот, кто владеет информацией,
тот владеет миром»*

МЕДИА ПЛАН ЖУРНАЛА «ТАРА И УПАКОВКА» на 2020 г.

Межотраслевой специализированный журнал «Тара и упаковка» издается с 1990 г. и в 2020-м ему исполняется 30 лет! Журнал выходит в печатной и электронной версиях с периодичностью раз в два месяца (6 номеров в год) тиражом 10 тыс. экземпляров, распространяется на всей территории РФ и СНГ по подписке, прямой рассылкой и на специализированных выставках, форумах, конференциях, семинарах.

Журнал «Тара и упаковка» – единственное в России и СНГ специализированное издание по всем проблемам упаковочной индустрии! Миссия журнала – обеспечение информационных и деловых связей между производителями и потребителями всех видов упаковочной продукции.

Основные рубрики журнала:

- Анализ российского и мирового рынков упаковки •
- Упаковочные машины и оборудование • Упаковочные материалы •
- Технологии упаковки • Эtiquетирование и маркировка • Маркетинг и менеджмент •
- Нормативно-правовая база отрасли • Защита товара • Экология •
- Упаковочная наука • Презентации • Выставки • Экспоненты крупным планом •
- Дизайн упаковки • Конкурсы • Конференции и семинары • Музей упаковки.

№ 1 / 2020 (февраль)

Главные темы номера:

- ✓ Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ рынка упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочного и фасовочного оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов.
- ✓ Защита товаров от подделок и фальсификаций. Системы идентификации.
- ✓ Упаковка и Евразийский экономический союз (ЕАЭС).
- ✓ Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса в России.
- ✓ Итоги выставок «Упаковка -2020», «Интерпластика-2020». Экспоненты крупным планом.
- ✓ Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «Молочная и мясная индустрия 2020», «Мир стекла 2020», «Beviiale Moscow 2020» (Москва), «Интерфуд 2020» (СПб), «Продэкспо. Тара. Упаковка 2020» (Тюмень), «Продуктовый мир 2020» (Нижний Новгород), «АгроПродЭкспо 2020» (Челябинск), «Интербытхим-2020», «Интерлакокраска-2020», , Interfood Krasnodar - 2020 , VINORUS (Краснодар).

Сроки подачи материалов:

- информационно-рекламные - до 26 января 2020 г.,
- рекламные - до 5 февраля 2020 г.

№ 2 / 2020 (апрель)

Главные темы номера:

- ✓ Состояние и развитие упаковочной отрасли в России. Вопросы консолидации отрасли.
- ✓ Упаковка: дизайнерские и конструктивные решения, особенности производства и изготовления – евростандарты ЕАЭС.
- ✓ Машины, оборудование, технологии и материалы для упаковывания, этикетирования и маркировки. Защитные этикетки.
- ✓ Современные упаковочные материалы.
- ✓ Презентация компаний – участниц международной выставки RosUpack-2020.
- ✓ Итоги международного профессионального конкурса на лучшую упаковку и лучшую этикетку «ПродЭкстраПак-2020».
- ✓ Из истории упаковочного бизнеса в России.
- ✓ Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: RosUpack, PrinTech 2020, «ФармПак-2020», «Дизайн и реклама - 2020» (Москва), «Пиво-2020» (Сочи), «Пищевая индустрия - 2020» (Минск, Беларусь).

Сроки подачи материалов:

- информационно-рекламные – до 31 марта 2020 г.,
- рекламные – до 8 апреля 2020 г.

№ 3 / 2020 (июнь)

Главные темы номера:

- ✓ Обзоры сегментов рынка упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, материалов и упаковочной продукции.
- ✓ Подготовка и переподготовка кадров. Новые формы обучения на основе евростандартов.
- ✓ Развитие международных связей, интеграция.
- ✓ Упаковка и окружающая среда. Биоразлагаемая упаковка.
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: RosUpack-2020, PrinTech-2020, «Агропродмаш 2020», TransPack-2020 (Москва), «НАПИТКИ 2020» (Сочи).

Сроки подачи материалов в электронном виде:

- информационно-рекламные – до 20 мая 2020 г.,
- рекламные – до 25 мая 2020 г.

№ 4 / 2020 (август)

Главные темы номера:

- ✓ Обзоры сегментов рынка упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов.

- ✓ Система образования. Подготовка кадров.
- ✓ Итоги выставки RosPack 2020. Экспоненты крупным планом.
- ✓ Итоги студенческого конкурса «Заводной апельсин 2020» (юбилейный).
- ✓ Визитные карточки предприятий.

Журнал будет дополнительным тиражом распространяться на выставках: World Food 2020, «Агропродмаш 2020», TransPack-2020 (Москва), Pap-For Russia 2020 (СПб).

Сроки подачи материалов:

- информационно-рекламные - до 29 июля 2020 г.,
- рекламные - до 10 августа 2020 г.

№ 5 / 2020 (октябрь)

Главные темы номера:

- ✓ Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ рынка.
- ✓ Упаковка, материалы и оборудование для пищевой индустрии. Безопасность упаковки.
- ✓ Разработка современных стандартов и регламентов для упаковочной отрасли.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм – производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции.
- ✓ Итоги выставки «Агропродмаш».
- ✓ Музей упаковки. История дизайна упаковки.
- ✓ Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «ФармТех 2020», Упаковка 2021, «Интерпластика 2021», «ПРОДЭКСПО 2021» – салон «ПродЭкспоПак» (Москва), «ЮГАГРО 2021» (Краснодар).

Сроки подачи материалов:

- информационно-рекламные - до 30 сентября 2020 г.,
- рекламные - до 12 октября 2020 г.

№ 6 / 2020 (декабрь)

Главные темы номера

- ✓ Анализ рынка упаковки, упаковочных машин и оборудования.
- ✓ Современные технологии упаковки и новые материалы.
- ✓ Тенденции и направления развития упаковочного машиностроения.
- ✓ Презентация компаний – участниц международных выставок Упаковка 2021, «Интерпластика 2021», и «ПРОДЭКСПО 2021» (салон «ПродЭкспоПак»).
- ✓ Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса. Дизайн упаковки.
- ✓ Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: Упаковка 2021, «Интерпластика 2021», «ПРОДЭКСПО 2021» (салон «ПродЭкспоПак» (Москва), «УралПак 2021» (Екатеринбург), «Интершарм-2021» (Санкт-Петербург).

Сроки подачи материалов:

- информационно-рекламные - до 30 ноября 2020 г.,
- рекламные - до 12 декабря 2020 г.

ВНИМАНИЕ! В течение года возможны дополнения и изменения.
С условиями размещения рекламно-информационных материалов можно ознакомиться на сайте www.magpack.ru (ссылка «Для рекламодателей»).

Журнал распространяется:

- ☑ По подписке, через центральные, республиканские и региональные подписные агентства.
 - ☑ Прямой рассылкой постоянным партнерам и клиентам;
 - ☑ На профильных выставках в России и за рубежом.
- Подписной индекс в каталоге агентства «РОСПЕЧАТЬ»
на год – **72348**,
на полугодие – **71077**.

Подписку на печатную версию журнала также можно оформить в редакции с любого номера!

Открыта подписка на электронную версию журнала!

Условия подписки – на сайте журнала: www.magpack.ru (см. ссылку «Электронный журнал»).
Создание и распространение электронной версии журнала – открывает новые горизонты для авторов, рекламодателей и читателей!

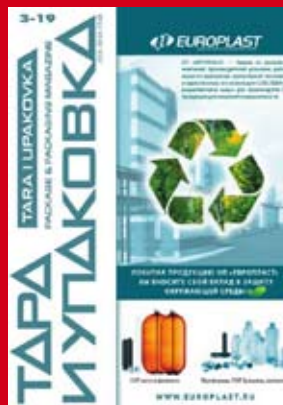
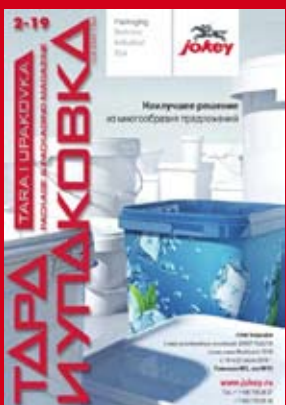
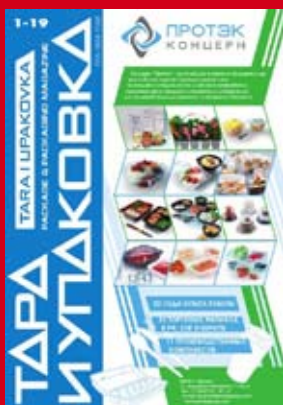
Журнал «Тара и упаковка» стабильно читают производители и потребители тароупаковочной продукции не только в России, но и во всех странах СНГ.
По подписке журнал получают в Китае, Германии, Италии, Израиле, США и других странах.

Наш адрес: 107023, Москва, ул. Суворовская, д.6.

E-mail: iris104@yandex.ru; reklamatar@yandex.ru; ismiren@mail.ru; magpack@mail.ru;

Тел/факс: +7(495) 644-04-03; 644-04-02

Сайт: www.magpack.ru



Расценки на размещение рекламы в журнале в 2020 г.

Формат		Стоимость рекламы внутри журнала, руб.	Количество публика- ций	Скидки, %
Одна полоса 1/1 от А4 182x257 мм		80000	2	10
			3	15
			4	20
			5	23
			6	25
1/2 от А4 182x126 мм (гор.) 89x257 мм (верт.)		60000	2	10
			3	15
			4	20
			5	23
			6	25
1/3 от А4 182x79 мм (гор.) 57x257 мм (верт.)		35000	2	10
			3	15
			4	20
			5	22
			6	25
1/4 от А4 89x126 мм (верт.)		25000	2	5
			3	10
			4	10
			5	15
			6	20
1/8 от А4 89x61 мм (гор.)		15000	2	5
			3	10
			4	10
			5	15
			6	20

Надбавки:

за 1-ю полосу обложки – 50%
за 4-ю полосу обложки – 25%
за 2-ю и 3-ю полосы обложки – 15%

Статьи-презентации:

стоимость первой страницы – 35000 руб.
стоимость каждой последующей стр. – 25000 руб.

Изготовление оригинал-макета необходимого формата - 10% от стоимости рекламного модуля.

Справки по телефонам: +7(495)644-04-02 (03)
E-mail: iris104@yandex.ru; magpack@mail.ru; reklamatar@yandex.ru
<http://www.magpack.ru>