



МЕДИА ПЛАН ЖУРНАЛА «ТАРА И УПАКОВКА» на 2017 г.

27 лет на информационном рынке отрасли!

Основные рубрики журнала:

**Анализ рынка • Машины и оборудование • Материалы • Технологии упаковки •
Этикетирование и маркировка • Маркетинг и менеджмент •
Нормативно-правовая база отрасли • Защита товара • Экология •
Подготовка кадров • Презентации • Выставки • Экспоненты крупным планом •
Дизайн • Конкурсы • Конференции и семинары • Домашний музей**

№ 1 / 2017 (конец февраля)

Главные темы номера:

- ✓ Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ рынка. Ритэйл.
- ✓ Упаковка для пищевой, перерабатывающей промышленности, парфюмерии, косметики, медицины и товаров народного потребления. Евростандарты.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочного и фасовочного оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов.
- ✓ Защита товаров от подделок и фальсификаций. Системы идентификации.
- ✓ Упаковка и Евразийский экономический союз (ЕАЭС).
- ✓ «Домашний музей». Из истории упаковочного бизнеса в России.
- ✓ Итоги выставок «упаковка -2017», «Интерпластика-2017». Экспоненты крупным планом.
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «Молочная и мясная индустрия», «Собственная торговая марка» (IPLS-2017). (Москва), Тара. Упаковка. Этикетка (Тюмень), «Продуктовый мир» (Нижний Новгород).

Сроки подачи материалов в электронном виде:

- информационно-рекламные - до 26 января 2017г.,

- рекламные - до 5 февраля 2017г.

№ 2 / 2017 (конец апреля)

Главные темы номера:

- ✓ Состояние и развитие упаковочной отрасли в России. Вопросы консолидации отрасли.
- ✓ Упаковка: дизайнерские и конструктивные решения, особенности производства и изготовления. Современные упаковочные материалы.
- ✓ Машины, оборудование, технологии для упаковывания, этикетирования и маркировки.

- ✓ Защитные этикетки.
- ✓ Презентация компаний – участниц 22-й международной выставки RosUpack-2017.
- ✓ Упаковка и окружающая среда. Системы раздельного сбора и утилизации отходов упаковки.
- ✓ Международный студенческий конкурс «Заводной апельсин-2017».
- ✓ Итоги выставок: «ПРОДЭКСПО-2017» (салон «ПродЭкспоПак-2017»), BevialeMoscow 2017. Итоги международных конкурсов «ПродЭкстраПак-2017», «ГрандЭтикет-2017».
- ✓ «Домашний музей». Из истории упаковочного бизнеса в России.
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал будет распространяться на выставках: RosUpack-2017, «Мир стекла-2017» (Москва), «Интерфуд-2017» (СПб). interpack 2017 (Дюссельдорф, Германия), «Пиво-2017» (Сочи). «Продмаш. Холод.Упак», «Пищевая индустрия», «Белагро 2017» (Минск, Беларусь)

Сроки подачи материалов в электронном виде:
- информационно-рекламные – до 31 марта 2017 г.,
- рекламные – до 8 апреля 2017 г.

№ 3 / 2017 (конец июня)

Главные темы номера:

- ✓ Обзоры сегментов рынка упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, материалов и упаковочной продукции.
- ✓ Менеджмент и маркетинг в сфере выпуска упаковки, оборудования и материалов.
- ✓ Подготовка кадров. Новые формы обучения на основе евростандартов.
- ✓ Развитие международных связей, интеграция.
- ✓ Упаковка и окружающая среда. Биоразлагаемая упаковка.
- ✓ «Домашний музей». Из истории упаковочного бизнеса. Дизайн упаковки
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «Агропродмаш-2017» (Москва), «Вино – Водка-2017» (Сочи), и др.

Сроки подачи материалов в электронном виде:
- информационно-рекламные – до 31 мая 2017 г.,
- рекламные – до 10 июня 2017 г.

№ 4 / 2017 (конец августа)

Главные темы номера:

- ✓ Обзоры сегментов рынка упаковки.
- ✓ Современные виды упаковки и этикетки (дизайн, материалы, современные способы и технологии изготовления) на основе евростандартов.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов.
- ✓ Система образования. Подготовка кадров.
- ✓ Итоги выставки «RosUpack-2017». Экспоненты крупным планом.
- ✓ Итоги студенческого конкурса «Заводной апельсин-2017».
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал будет распространяться дополнительным тиражом на выставках: «Склад. Транспорт. Логистика-2017», «World Food-2017», «Агропродмаш-2017» (Москва), Ipack Siberia / Упаковка Сибири 2017 (Новосибирск), Pap-For Russia (СПб),

Сроки подачи материалов в электронном виде:

- информационно-рекламные – до 29 июля 2017 г.,
- рекламные – до 11 августа 2017 г.

№ 5 / 2016 (конец октября)

Главные темы номера:

- ✓ Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ рынка.
- ✓ Упаковка, материалы и оборудование для пищевой индустрии. Безопасность упаковки.
- ✓ Разработка современных стандартов и регламентов для упаковочной отрасли.
- ✓ Научные, информационно-аналитические и маркетинговые исследования в области упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции.
- ✓ Итоги выставки «Агропродмаш»-2017». Международный конкурс на лучшую этикетку «ГрандЭтикет-2017»
- ✓ «Домашний музей». История дизайна упаковки.
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «ФармТех-2017», «РосПромЭко-2017» (Москва), «KazUpack-2017» (Казахстан, Алматы),

Сроки подачи материалов в электронном виде:

- информационно-рекламные – до 30 сентября 2017 г.,
- рекламные – до 12 октября 2017 г.

№ 6 / 2017 (конец декабря)

Главные темы номера

- ✓ Анализ рынка упаковки, упаковочных машин и оборудования.
- ✓ Современные технологии упаковки и новые материалы.
- ✓ Тенденции и направления развития упаковочного машиностроения.
- ✓ Новинки в упаковке пищевой и вино-водочной продукции.
- ✓ Итоги международного конкурса на лучшую этикетку «ГрандЭтикет-2017».
- ✓ Презентация компаний – участниц международных выставок «Упаковка-2018», «Интерпластика-2017» и «ПродЭкспо-2017».
- ✓ «Домашний музей». Из истории упаковочного бизнеса. Дизайн упаковки.
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «Упаковка - 2018», «Интерпластика -2018», «ПРОДЭКСПО-2018» - салон «ПродЭкспоПак-2018» (Москва), «УралУпак-2017» (Екатеринбург).

Сроки подачи материалов в электронном виде:

- информационно-рекламные – до 30 ноября 2017 г.,
- рекламные – до 12 декабря 2017 г.

ВНИМАНИЕ! В течение года возможны дополнения и изменения.

С условиями размещения рекламно-информационных материалов можно познакомиться на сайте журнала www.magpack.ru (ссылка «Для рекламодателей»).

Журнал тиражом около 10 тыс. экземпляров распространяется:

- По подписке, через центральные, республиканские и региональные подписные агентства.
 - Прямой рассылкой постоянным партнерам и клиентам;
 - На профильных выставках в России и за рубежом.
- Подписной индекс в каталоге агентства «РОСПЕЧАТЬ»
на год – **72348**,
на полугодие – **71077**.

Подписку на печатную версию журнала также можно оформить в редакции с любого номера!

Открыта подписка на электронную версию журнала!

Условия подписки – на сайте журнала:

www.magpack.ru (см. ссылку «Электронный журнал»).

Создание и распространение электронной версии журнала - открывает новые горизонты для авторов, рекламодателей и читателей!

Журнал стабильно читают не только в России, но и в других странах СНГ. По подписке журнал получают в Германии, Италии, Израиле, США и других странах.

Наш адрес: 107023, Москва, ул. Суворовская, д.6.

E-mail: iris104@yandex.ru; reklamatar@yandex.ru; magpack@mail.ru

Тел/факс: +7(495) 644-04-03; 644-04-02.

