

3 « 9 НА РОССИЙСКОМ УПАКОВОЧНОМ РЫНКЕ



*«Тот, кто владеет информацией,
тот владеет миром»*

МЕДИА ПЛАН ЖУРНАЛА «ТАРА И УПАКОВКА» на 2023 год

Межотраслевой специализированный журнал «Тара и упаковка» издается с 1990 г. Журнал выходит в печатной и электронной версиях с периодичностью раз в два месяца (6 номеров в год) тиражом 10 тыс. экземпляров и распространяется на всей территории РФ и СНГ по подписке, прямой рассылкой и на специализированных и отраслевых выставках, форумах, конференциях, семинарах.

Журнал «Тара и упаковка» – единственное в России и СНГ специализированное издание по всем проблемам упаковочной индустрии! Миссия журнала – обеспечение информационных и деловых связей между производителями и потребителями всех видов упаковочной продукции.

Основные рубрики журнала:

- Анализ российского и мирового рынков упаковки •
- Упаковочные машины и оборудование • Упаковочные материалы •
- Технологии упаковки • Эtiquетирование и маркировка • Маркетинг и менеджмент •
- Нормативно-правовая база отрасли • Защита товара • Экология •
- Упаковочная наука • Презентации • Выставки • Экспоненты крупным планом •
- Дизайн упаковки • Конкурсы • Конференции и семинары • Музей упаковки.

Журнал «Тара и упаковка» – единственное в России и СНГ специализированное издание по всем проблемам упаковочной индустрии! Миссия журнала – обеспечение информационных и деловых связей между производителями и потребителями всех видов упаковочной продукции.

Социальные проекты журнала:

- Международный студенческий конкурс на лучший дизайн упаковки «Заводной апельсин» (www.zavodnoy-apelsin.ru);
- Международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку «ПродЭкстраПак».
- Развитие Музея брендов, истории и дизайна упаковки (www.museumpack.ru).

№ 1 / 2023 (февраль)

Главные темы номера:

- ✓ Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ сегментов рынка упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочного и фасовочного оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов.
- ✓ Защита товаров от подделок и фальсификаций. Системы идентификации.
- ✓ Упаковка и Евразийский экономический союз (ЕАЭС).
- ✓ Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса в России.
- ✓ Визитные карточки предприятий.
- ✓ Библиография

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «ПРОДЭКСПО-2023» «Интербытхим-2023», «Интерлакокраска-2023», «BeviTec /2023» (Москва), Interfood-2023 (СПб), «АгроПродЭкспо-2023» (Челябинск), Interfood Krasnodar, «Продукты питания. Напитки-2023» (Сочи) и др

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные - до 17 января 2023 г.,
- рекламные - до 25 января 2023 г.

№ 2 / 2023 (апрель)

Главные темы номера:

- ✓ Состояние и развитие упаковочной отрасли в России. Вопросы консолидации отрасли.
- ✓ Упаковка: дизайнерские и конструктивные решения, особенности производства и изготовления. Национальные и международные стандарты (ЕАЭС).
- ✓ Машины, оборудование, технологии и материалы для упаковывания, этикетирования и маркировки. Защитные этикетки.
- ✓ Современные упаковочные материалы.
- ✓ Итоги выставок UPAKEXPO-2023, RUPLASTICA 2023 , и «ПРОДЭКСПО-2023». Экспоненты крупным планом.
- ✓ Итоги международного профессионального конкурса на лучшую упаковку и этикетку «ПродЭкстраПак-2023».
- ✓ Презентация компаний – участниц международной выставки RosUpack-2023.
- ✓ Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса.
- ✓ Визитные карточки предприятий.
- ✓ Состояние и развитие упаковочной отрасли в России. Вопросы консолидации отрасли.
- ✓ Библиография

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: RosUpack-2023, PrinTech-2023, ФармаПак-2023, (Москва), VINORUS (Краснодар), «Пиво-2023» (Сочи) и др.

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные - до 17 марта 2023 г.,
- рекламные - до 23 марта 2023 г.

№ 3 / 2023 (июнь)

Главные темы номера:

- ✓ Обзоры сегментов рынка упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, материалов и упаковочной продукции.
- ✓ Подготовка и переподготовка кадров. Новые формы обучения.
- ✓ Развитие международных связей, интеграция.
- ✓ Упаковка и окружающая среда. Биоразлагаемая упаковка.
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.
- ✓ Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса.
- ✓ Библиография

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: RosUpack-2023, Printech-2023, Мир стекла-2023 (Москва), «Пищевая индустрия-2023» (Минск, Беларусь) и др.

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные - до 15 мая 2023 г.,
- рекламные - до 22 мая 2023 г.

№ 4 / 2023 (август)

Главные темы номера:

- ✓ Обзоры сегментов рынка упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов.
- Система образования. Подготовка кадров.
- ✓ Итоги выставок RosUpack-2023, PrinTech-2023. Экспоненты крупным планом.
- ✓ Итоги 28-го студенческого конкурса «Заводной апельсин 2023».
- ✓ Визитные карточки предприятий.
- ✓ Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса.
- ✓ Библиография

Журнал будет дополнительным тиражом распространяться на выставках: World Food-2023, «Агропродмаш-2023», TransPack-2023 (Москва), Palp-For Russia-2023 (СПб) и др.

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные - до 17 июля 2023 г.,
- рекламные - до 24 июля 2023 г.

№ 5 / 2023 (октябрь)

Главные темы номера:

- ✓ Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ сегментов рынка упаковки.
- ✓ Упаковка, материалы и оборудование для пищевой индустрии. Безопасность упаковки.
- ✓ Разработка современных стандартов и регламентов для упаковочной отрасли.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм – производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции.
- ✓ Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса.
- ✓ Визитные карточки предприятий.
- ✓ Библиография

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «Агропродмаш-2023», «ФармТех-2023», (Москва), «ЮгАгро-2023» (Краснодар) и др.

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные – до 15 сентября 2023 г.,**
- рекламные – до 23 сентября 2023 г.**

№ 6 / 2023 (декабрь)

Главные темы номера:

- ✓ Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ сегментов рынка упаковки.
- ✓ Упаковочные машины и оборудование. Импортзамещение
- ✓ Современные технологии упаковки и новые материалы.
- ✓ Тенденции и направления развития упаковочного машиностроения.
- ✓ Презентация компаний – участниц международных выставок **UPAKEXPO-2024, RUPLASTICA 2024, «ПРОДЭКСПО-2024.**
- ✓ Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса.
- ✓ Дизайн упаковки.
- ✓ Визитные карточки предприятий.
- ✓ Библиография

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: **UPAKEXPO 2024, RUPLASTICA 2024», «ПРОДЭКСПО- 2024»** (Москва) и др.

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные – до 15 ноября 2023 г.,**
- рекламные – до 22 ноября 2023 г**

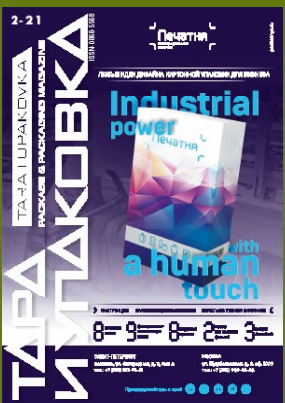
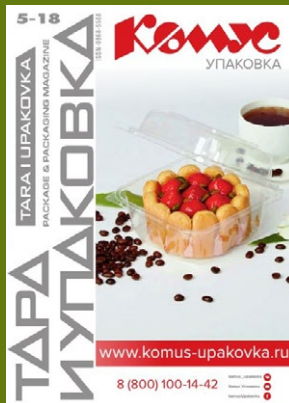
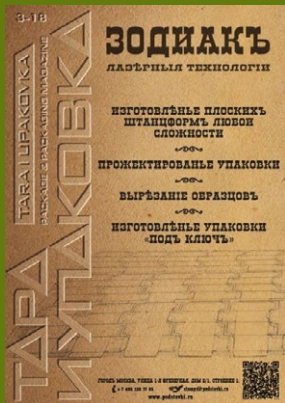
ВНИМАНИЕ! В течение года возможны дополнения и изменения.
 С условиями размещения рекламно-информационных материалов можно ознакомиться на сайте www.magpack.ru (ссылка «Для рекламодателей»).

Журнал распространяется:






- ☑ По подписке, через центральные, республиканские и региональные подписные агентства.
 - ☑ Прямой рассылкой постоянным партнерам и клиентам;
 - ☑ На профильных выставках в России и за рубежом.
- Подписной индекс в каталоге «ВСЯ ПРЕССА» – 33329
 Подписку на печатную версию журнала также можно оформить в редакции с любого номера!
 Условия подписки – на сайте журнала: www.magpack.ru (см. ссылку «Электронный журнал»).

Журнал «Тара и упаковка» стабильно читают производители и потребители тароупаковочной продукции, маркетологи, логисты, дизайнеры, экологи, специалисты разных отраслей экономики - не только в России, но и в странах ЕАЭС.

Наш адрес: 107023, Москва, ул. Суворовская, д.6.
E-mail: iris104@yandex.ru; reklamatar@mail.ru; magpack@mail.ru
Тел/факс: +7(495) 644-04-03; 644-04-02
Сайт: www.magpack.ru



Расценки на размещение рекламы в журнале в 2022 г.

Формат		Стоимость рекламы внутри журнала, руб.	Количество публика- ций	Скидки, %
Одна полоса 1/1 от А4 182x257 мм		80000	2	10
			3	15
			4	20
			5	23
			6	25
1/2 от А4 182x126 мм (гор.) 89x257 мм (верт.)		55000	2	10
			3	15
			4	20
			5	23
			6	25
1/3 от А4 182x79 мм (гор.) 57x257 мм (верт.)		35000	2	10
			3	15
			4	20
			5	22
			6	25
1/4 от А4 89x126 мм (верт.)		25000	2	5
			3	10
			4	10
			5	15
			6	20
1/8 от А4 89x61 мм (гор.)		15000	2	5
			3	10
			4	10
			5	15
			6	20

Надбавки:

за 1-ю полосу обложки – 50%
за 4-ю полосу обложки – 25%
за 2-ю и 3-ю полосы обложки – 15%

Статьи-презентации:

стоимость первой страницы – 35000 руб.
стоимость каждой последующей стр. – 25000 руб.

Изготовление оригинал-макета необходимого формата - 10% от стоимости рекламного модуля.

Справки по телефонам: +7(495)644-04-02 (03)
E-mail: iris104@yandex.ru; magpack@mail.ru; reklamatar@yandex.ru
<http://www.magpack.ru>