



МЕДИА ПЛАН ЖУРНАЛА «ТАРА И УПАКОВКА» на 2018 г.

28 лет на информационном рынке отрасли!

Основные рубрики журнала:

**Анализ рынка • Машины и оборудование • Материалы • Технологии упаковки •
Этикетирование и маркировка • Маркетинг и менеджмент •
Нормативно-правовая база отрасли • Защита товара • Экология •
Подготовка кадров • Презентации • Выставки • Экспоненты крупным планом •
Дизайн • Конкурсы • Конференции и семинары • Домашний музей**

№ 1 / 2018 (конец февраля)

Главные темы номера:

- ✓ Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ рынка. Ритэйл.
- ✓ Упаковка для АПК, пищевой, перерабатывающей промышленности, парфюмерии, косметики, медицины и товаров народного потребления. Европейские и евразийские стандарты и регламенты.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочного и фасовочного оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов.
- ✓ Защита товаров от подделок и фальсификаций. Системы идентификации.
- ✓ Упаковка и Евразийский экономический союз (ЕАЭС).
- ✓ «Домашний музей». Из истории упаковочного бизнеса в России.
- ✓ Итоги выставок «Упаковка -2018», «Интерпластика-2018». Экспоненты крупным планом.
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «Молочная и мясная индустрия», «Собственная торговая марка» (IPLS-2017). (Москва), Тара. Упаковка. Этикетка (Тюмень), «Продуктовый мир» (Н.Новгород).

Сроки подачи материалов в электронном виде:

- информационно-рекламные - до 26 января 2018г.,

- рекламные - до 5 февраля 2018г.

№ 2 / 2018 (конец апреля)

Главные темы номера:

- ✓ Состояние и развитие упаковочной отрасли в России. Вопросы консолидации отрасли.
- ✓ Упаковка: дизайнерские и конструктивные решения, особенности производства и изготовления. Современные упаковочные материалы.
- ✓ Машины, оборудование, технологии для упаковывания, этикетирования и маркировки.

- ✓ Защитные этикетки.
- ✓ Презентация компаний – участники 23-й международной выставки RosUpack-2018.
- ✓ Упаковка и окружающая среда. Системы раздельного сбора и утилизации отходов упаковки.
- ✓ Международный студенческий конкурс «Заводной апельсин-2018».
- ✓ Итоги выставок: «ПРОДЭКСПО-2018» (салон «ПродЭкспоПак-2018»), BevialeMoscow 2018. Итоги международных конкурсов «ПродЭкстраПак-2018», «ГрандЭтикет-2018».
- ✓ «Домашний музей». Из истории упаковочного бизнеса в России.
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: RosUpack-2018, RosMould 2018, «Мир стекла-2018» (Москва), «Интерфуд-2018» (СПб), «Пиво-2018» (Сочи). «Продмаш. Холод. Упак», «Пищевая индустрия», «Белагро 2018» (Минск, Беларусь).

Сроки подачи материалов в электронном виде:
- информационно-рекламные – до 31 марта 2018 г.,
- рекламные – до 8 апреля 2018 г.

№ 3 / 2018 (конец июня)

Главные темы номера:

- ✓ Обзоры сегментов рынка упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, материалов и упаковочной продукции.
- ✓ Менеджмент и маркетинг в сфере выпуска упаковки, оборудования и материалов.
- ✓ Подготовка кадров. Новые формы обучения на основе евростандартов.
- ✓ Развитие международных связей, интеграция.
- ✓ Упаковка и окружающая среда. Биоразлагаемая упаковка.
- ✓ «Домашний музей». Из истории упаковочного бизнеса. Дизайн упаковки
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: RosUpack-2018, RosMould 2018, «Агропродмаш-2018» (Москва), «Вино – Водка-2018» (Сочи).

Сроки подачи материалов в электронном виде:
- информационно-рекламные – до 31 мая 2018 г.,
- рекламные – до 10 июня 2018 г.

№ 4 / 2018 (конец августа)

Главные темы номера:

- ✓ Обзоры сегментов рынка упаковки.
- ✓ Современные виды упаковки и этикетки (дизайн, материалы, современные способы и технологии изготовления) на основе евростандартов.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов..
- ✓ Система образования. Подготовка кадров.
- ✓ Итоги выставки «RosUpack-2018». Экспоненты крупным планом.
- ✓ Итоги студенческого конкурса «Заводной апельсин-2018».
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «Склад. Транспорт. Логистика-2018», «World Food-2018», «Агропродмаш-2018» (Москва), Ipack Siberia / Упаковка Сибири 2018 (Новосибирск), Pap-For Russia 2018 (СПб).

Сроки подачи материалов в электронном виде:

- информационно-рекламные – до 29 июля 2018 г.,
- рекламные – до 11 августа 2018 г.

№ 5 / 2016 (конец октября)

Главные темы номера:

- ✓ Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ рынка.
- ✓ Упаковка, материалы и оборудование для пищевой индустрии. Безопасность упаковки.
- ✓ Разработка современных стандартов и регламентов для упаковочной отрасли.
- ✓ Научные, информационно-аналитические и маркетинговые исследования в области упаковки.
- ✓ Презентация отечественных и зарубежных фирм – производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции.
- ✓ Итоги выставки «Агропродмаш»-2018». Международный конкурс на лучшую этикетку «ГрандЭтикет-2018»
- ✓ «Домашний музей». История дизайна упаковки.
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «ФармТех-2018», «РосПромЭко-2018» (Москва), «KazUpack-2018» (Казахстан, Алматы), «упаковка - 2019», «Интерпластика -2019», ПРОДЭКСПО-2019, All4Pack 2018 (Emballage) – Франция, Париж

Сроки подачи материалов в электронном виде:

- информационно-рекламные – до 30 сентября 2018 г.,
- рекламные – до 12 октября 2018 г.

№ 6 / 2018 (конец декабря)

Главные темы номера

- ✓ Анализ рынка упаковки, упаковочных машин и оборудования.
- ✓ Современные технологии упаковки и новые материалы.
- ✓ Тенденции и направления развития упаковочного машиностроения.
- ✓ Новинки в упаковке пищевой и вино-водочной продукции.
- ✓ Итоги международного конкурса на лучшую этикетку «ГрандЭтикет-2018».
- ✓ Презентация компаний – участниц международных выставок «Упаковка-2019», «Интерпластика-2019» и «ПРОДЭКСПО-2019» (салон «ПродЭкспоПак-2019».
- ✓ «Домашний музей». Из истории упаковочного бизнеса. Дизайн упаковки.
- ✓ Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках: «упаковка - 2019», «Интерпластика -2019», «ПРОДЭКСПО-2019» - салон «ПродЭкспоПак-2019», (Москва), «УралУпак-2019» (Екатеринбург).

Сроки подачи материалов в электронном виде:

- информационно-рекламные – до 30 ноября 2018 г.,
- рекламные – до 12 декабря 2018 г.

ВНИМАНИЕ! В течение года возможны дополнения и изменения.
С условиями размещения рекламно-информационных материалов можно познакомиться на сайте журнала www.magpack.ru (ссылка «Для рекламодателей»).

Журнал тиражом около 10 тыс. экземпляров распространяется:

- По подписке, через центральные, республиканские и региональные подписные агентства.
 - Прямой рассылкой постоянным партнерам и клиентам;
 - На профильных выставках в России и за рубежом.
- Подписной индекс в каталоге агентства «РОСПЕЧАТЬ»
на год – **72348**,
на полугодие – **71077**.

Подписку на печатную версию журнала также можно оформить в редакции с любого номера!

Открыта подписка на электронную версию журнала!

Условия подписки – на сайте журнала:

www.magpack.ru (см. ссылку «Электронный журнал»).

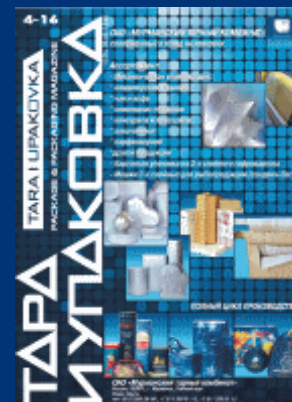
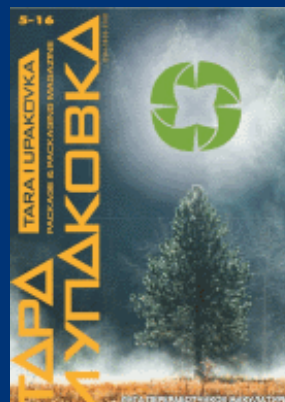
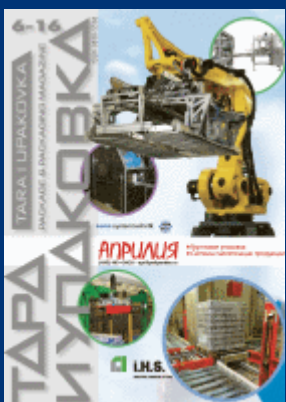
Создание и распространение электронной версии журнала - открывает новые горизонты для авторов, рекламодателей и читателей!

Журнал стабильно читают не только в России, но и в других странах СНГ. По подписке журнал получают в Германии, Италии, Израиле, США и других странах.


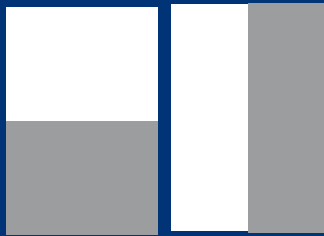
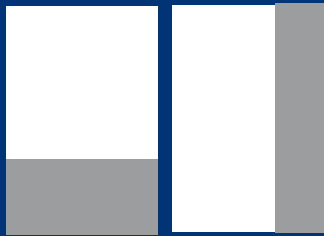


Наш адрес: 107023, Москва, ул. Суворовская, д.6.

E-mail: iris104@yandex.ru; reklamatora@yandex.ru; magpack@mail.ru

Тел/факс: +7(495) 644-04-03; 644-04-02.



Расценки на размещение рекламы в журнале в 2018 г.

Формат		Стоимость рекламы внутри журнала, руб.	Количество публика- ций	Скидки, %
Одна полоса 1/1 от А4 182x257 мм		80000	2	10
			3	15
			4	20
			5	23
			6	25
1/2 от А4 182x126 мм (гор.) 89x257 мм (верт.)		55000	2	10
			3	15
			4	20
			5	23
			6	25
1/3 от А4 182x79 мм (гор.) 57x257 мм (верт.)		35000	2	10
			3	15
			4	20
			5	22
			6	25
1/4 от А4 89x126 мм (верт.)		25000	2	5
			3	10
			4	10
			5	15
			6	20
1/8 от А4 89x61 мм (гор.)		15000		
В рубрике «Биржа упаковки» 1/8 от А4 89x61 мм (гор.)		10000		

Надбавки:

за 1-ю полосу обложки – 50%
за 4-ю полосу обложки – 25%
за 2-ю и 3-ю полосы обложки – 15%

Статьи-презентации:

стоимость первой страницы – 35000 руб.
стоимость каждой последующей стр. – 25000 руб.

Изготовление оригинал-макета необходимого формата - 10% от стоимости рекламного модуля.

Справки по телефонам: +7(495)644-0402 (03)
E-mail: iris104@yandex.ru; magpack@mail.ru; reklamatar@yandex.ru
http://www.magpack.ru